

# นวัตกรรม

เช็ดตัว “เข้าตัวนิด” เรามาคลิกให้ตรงกัน

นางกัญญา เฉยเฟื่อง  
ตำแหน่ง ผู้ช่วยเหลือคนไข้ห้องคลอด

## สรุปผลงานโดยย่อ

- นวัตกรรม **เช็ดตัว “เข้าตัวนิค”** เรามาคลิกให้ตรงกัน เป็นสื่อการสอน การเช็ดตัวสำหรับทารกช่วงที่สะดือทาร์กยังไม่หลุด ซึ่งต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการเช็ดตัว เพื่อป้องกันทารกตัวเย็นขณะเช็ดตัว
- ผลลัพธ์ภายใต้แนวคิด **การเข้าถึงที่ง่าย สอดรับกับวิถีชีวิตคนยุค2000**
- อาศัยความก้าวไกลทางเทคโนโลยีเข้ามาในกระบวนการผลิต
- ส่งผลให้ผู้ใช้งานเกิดความสะดวกสบาย ผู้สอนสอนไปในทิศทางเดียวกัน

## เป้าหมาย

- เพื่อ → สร้างสื่อการเช็ดตัวทารกในหน่วยงานห้องคลอด โรงพยาบาลเขาคิชฌกูฏที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ร้อยละ 70 ของมารดาหลังคลอด เช็ดตัว ตา และสะดือทารกถูกต้องหลังดูนวัตกรรม
- ร้อยละ 100 ของพยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้มีความรู้และทักษะในการสอนเช็ดตัวทารกเป็นแนวทางเดียวกัน
- ร้อยละ 100 ของพยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้มีทักษะในการพับผ้าดีเช็ดสะดือตามแนวทาง

# แนวคิดการพัฒนานวัตกรรม

## (1) ระบุปัญหาที่มาของการสร้างนวัตกรรม

**1.1 ด้านการตลาด :** มารดาครรภ์แรกไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และมารดาครรภ์หลังมีความสับสนในการเช็ดตัวทารก เนื่องจากมีการสอนที่ไม่เหมือนกันในแต่ละครั้งที่เปลี่ยนผู้สอน

**1.2 ด้านบุคลากร :** พยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้มีการสอนที่ไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และบางคนไม่เคยสอนเช็ดตัวทารกมาก่อนเลย

## แนวคิดการพัฒนานวัตกรรม (ต่อ)

### (2) กรอบแนวคิดการออกแบบนวัตกรรม

การออกแบบนวัตกรรม เชิดตัว “เข้าตัวนิด” เรามาคลิกให้ตรงกัน **ยึดหลัก เข้าถึง  
ง่าย สะดวก สามารถเรียนรู้ได้ซ้ำๆ ทำได้ทุกที่ทุกเวลา สอดรับกับบริบทของคน  
ในยุคปัจจุบัน** ที่ก้าวล้ำด้านเทคโนโลยี คนเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้ง่ายและรวดเร็ว

## แนวคิดการพัฒนานวัตกรรม (ต่อ)

### (3) สิ่งที่ได้คาดว่าจะได้รับจากนวัตกรรม

**3.1** **มารดา**ได้รับความรู้และทักษะในการเช็ดตัวทารกอย่างถูกต้อง มั่นใจ และสามารถเรียนรู้ซ้ำได้ตลอดเวลา

**3.2** **พยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้** มีความรู้และทักษะในการเช็ดตัวทารก สามารถช่วยเหลือมารดาและครอบครัวในการเช็ดตัวทารกได้อย่างมั่นใจ เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งหน่วยงานห้องคลอด และสามารถเรียนรู้ซ้ำได้ตลอดเวลา เนื่องจากเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตอยู่แล้ว

# กิจกรรม/กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

## (1) รูปแบบของกิจกรรม/กระบวนการ

เป็นการนำองค์ความรู้ ในการเช็คตัวทารก เข้ามาบรรจุไว้ใน **คิวอาร์โค้ด (QR code)** เพื่อให้ง่าย สะดวกในการจัดเก็บและนำมาใช้

## (2) ขั้นตอนการจัดกิจกรรม /การพัฒนา/ใช้นวัตกรรม

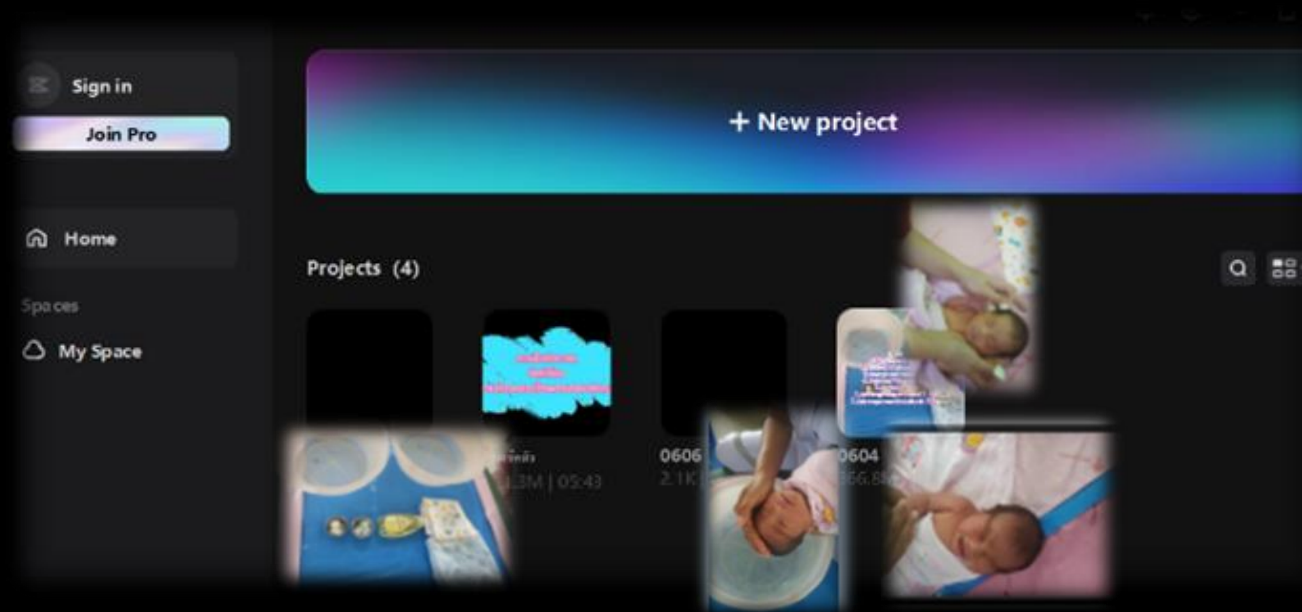
2.1 ทบทวนปัญหาในงานห้องคลอดปัจจุบัน คัดเลือกปัญหามาทำนวัตกรรม

2.2 วางกรอบรูปแบบการจัดทำ เน้นเข้าถึงง่าย สะดวก ประหยัดค่าใช้จ่าย ใช้งาน  
ได้จริง

# กิจกรรม/กระบวนการพัฒนานวัตกรรม (ต่อ)

## (2) ขั้นตอนการจัดกิจกรรม /การพัฒนา/ใช้นวัตกรรม (ต่อ)

### 2.3 เขียนบท ถ่ายทำเก็บภาพ บันทึกตัดต่อเสียงและภาพ





# กิจกรรม/กระบวนการพัฒนานวัตกรรม (ต่อ)

## (2) ขั้นตอนการจัดกิจกรรม /การพัฒนา/ใช้นวัตกรรม (ต่อ)

### 2.4 จัดทำ QR code



# กิจกรรม/กระบวนการพัฒนานวัตกรรม (ต่อ)

## (2) ขั้นตอนการจัดกิจกรรม /การพัฒนา/ใช้นวัตกรรม (ต่อ)

2.5 นำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย (3)ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - มิถุนายน 2566



กลุ่มที่2 มารดาหลังคลอด



กลุ่มที่1 พยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้

# การประเมินผลสิ่งประดิษฐ์

## 1. ความรู้และทักษะของพยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้ จำนวน 8 คน

คนที่	ประสบการณ์ในการสอน (นำหน้า ตามความถี่ในการมาปฏิบัติงาน เวรเข้าห้องคลอด) (0-5)	การเรียงลำดับ ขั้นตอน(5)	ทักษะการฝึกเช็ด ตัวกับหุ่น(5)	ทักษะการเตรียม สำลีเช็ดสะดือ(5)
N 1	0	5	5	5
N 2	1	5	4	5
N 3	5	5	5	3
N 4	5	5	5	5
N 5	2	5	4	4
N 6	3	5	4	3
NA 1	5	5	4.5	5
NA 2	1	5	4	0

# การประเมินผลสิ่งประดิษฐ์ (ต่อ)

## 2. ความรู้ในการเช็คตัวบุตรของมารดาหลังคลอด จำนวน 3 คน

คนที่	สัญชาติ	อายุ	ความถูกต้อง			จำนวนครั้งการดูสื่อการสอน
			เช็คตัว	เช็คตา	เช็คสะดือ	
1	ไทย	14	/	/	x	ดู3รอบ แต่ไม่เคยดูจบเลย
2	ลาว	28	/	/	/	ดูจบ 3รอบ
2	ลาว	31	/	/	/	ดูจบ2รอบ

# การประเมินผลสิ่งประดิษฐ์

- ได้สื่อการเช็คตัวทารก เป็น QR code ซึ่ง ทันทัย และ เข้าถึงง่าย
- มารดาเช็คตัว ตา และสะดือทารกถูกต้องหลังใช้นวัตกรรม ร้อยละ 66.67 (2/3คน)
- พยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้มีความรู้และทักษะในการสอนเช็คตัวทารกเป็นแนวทางเดียวกัน ร้อยละ100 (8/8 คน)
- พยาบาลและผู้ช่วยเหลือคนไข้มีทักษะในการพับสำลีเช็คสะดือ ร้อยละ 50 (4/8 คน)

**\*\*ทักษะที่สอบปฏิบัติไม่ผ่านคือ การพับสำลีเช็คสะดือให้เป็นสามเหลี่ยมเพื่อเช็ดลงซอกสะดือที่เริ่มแห้ง\*\***

## บทเรียนที่ได้รับ

- **บุคลิกที่เคยมีประสบการณ์** บางคนจะมีอัตราในตัวเอง การเติมเต็มยากกว่าคนไม่มีประสบการณ์ ต้องใช้เหตุผลในการชักนำ
- **มารดากลุ่มวัยรุ่น** มีการใช้สื่อเก่ง แต่**ไม่มีความมุ่งมั่น**ในการเรียนรู้ **ต้องเน้นการติดตามกระตุ้น** ต่อเนื่อง
- **บุคลิกเป็นบุคคลสำคัญ**ในการช่วยเหลือมารดาเช็คตัวทารกให้ถูกต้อง ดังนั้นบุคลิก**ต้องฝึกใช้** นวัตกรรม เช็คตัว **“เจ้าตัวนิด”** เรามาคลิกให้ตรงกัน ทำให้ถูกต้องและทำบ่อยๆจน**เกิดความชำนาญ** จะสามารถช่วยมารดาได้ถูกต้อง มั่นใจ เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และเป็นการเพิ่มคุณค่าในตัวเอง
- **การเลือกใช้วิธีการ Approach** บุคลิกและผู้รับบริการแต่ละคนต้องเลือกให้**เหมาะสม** เนื่องจากแต่ละคนมีเบื้องหลัง(Background)ที่ต่างกัน

# การนำไปใช้ประโยชน์

ใช้เป็นสื่อการสอนแก่การค้า และบุคลากรที่มาปฏิบัติงานห้องคลอด  
ให้ปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

จบการนำเสนอค่ะ